



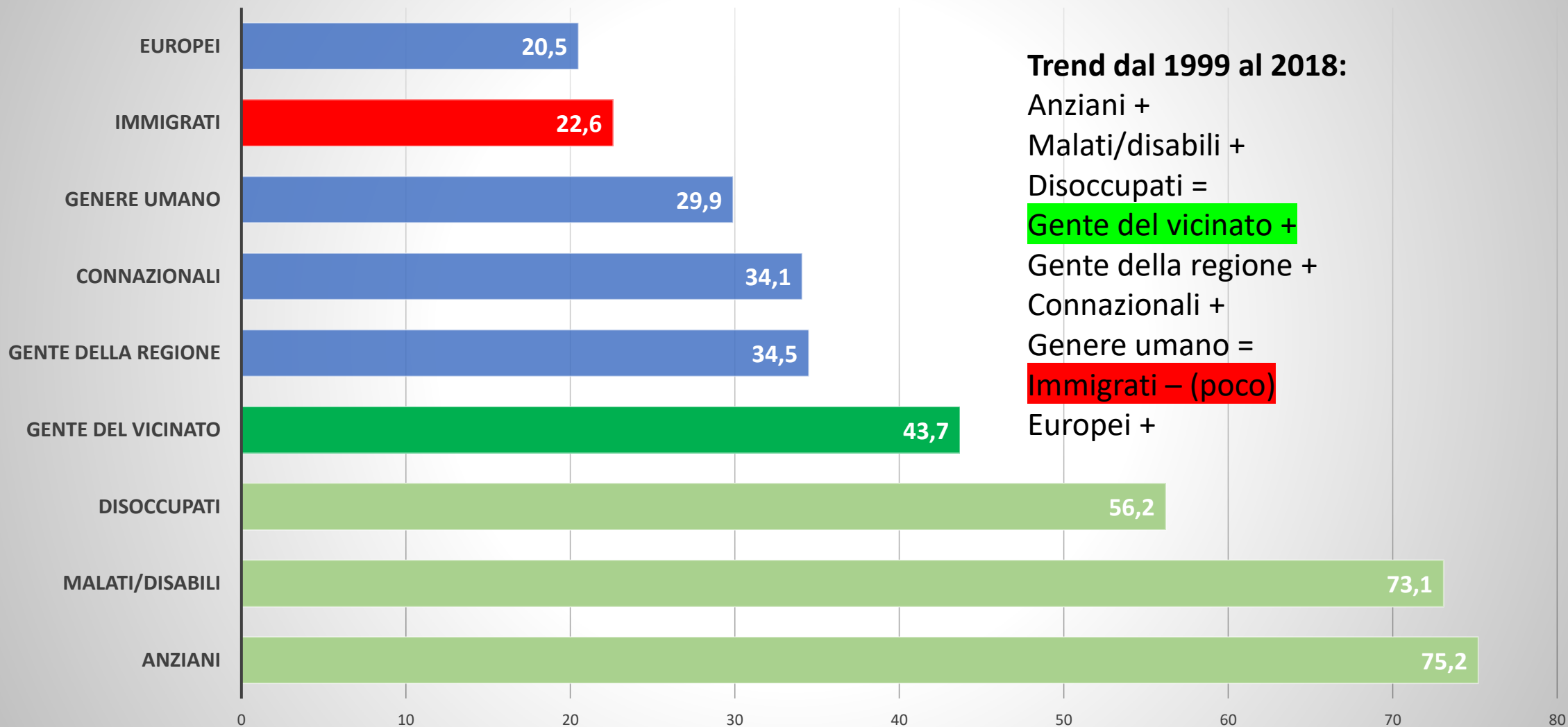
Innovazione e inclusione  
nelle metropoli occidentali:  
il caso di Milano

Cristina Pasqualini  
Università Cattolica del Sacro Cuore  
[cristina.pasqualini@unicatt.it](mailto:cristina.pasqualini@unicatt.it)  
Milano, 20 ottobre 2022

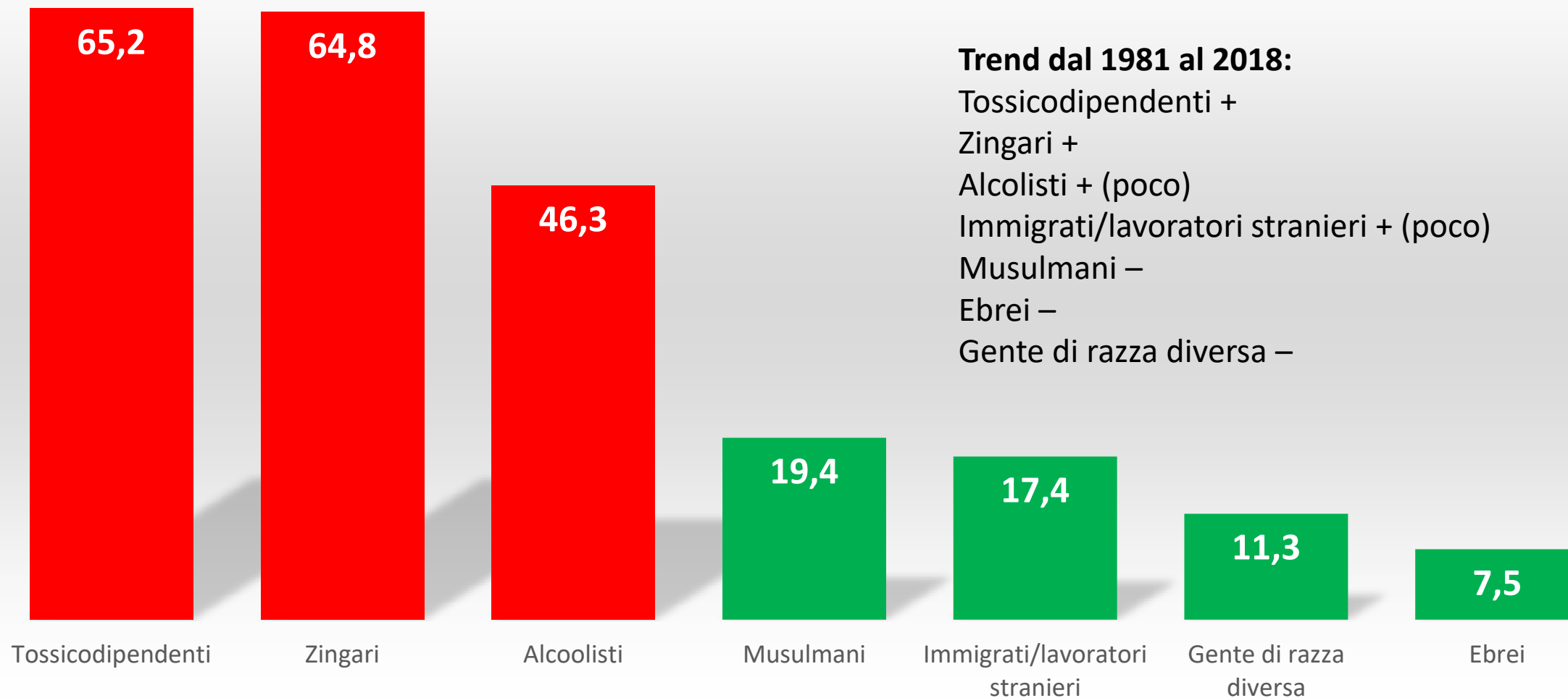
Nelle città,  
la comunità presenta  
alcune fragilità sociali,  
ma anche risorse



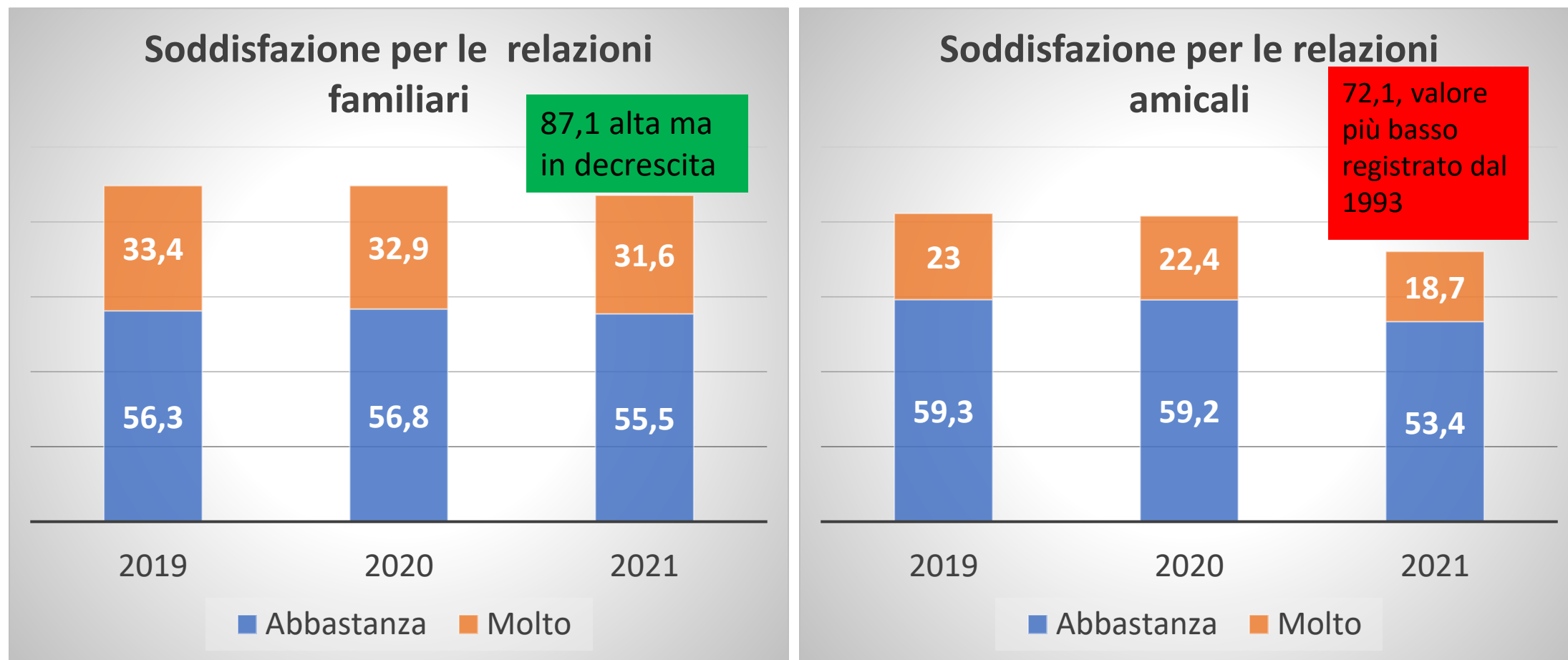
## Persone verso le quali si prova molto/moltissimo interesse



## Chi non vorresti avere come vicino di casa? (Distanza sociale)



## Soddisfazione per le relazioni familiari e amicali



Nel secondo anno di pandemia diminuisce la soddisfazione per le relazioni familiari e amicali, soprattutto tra i più giovani, dovuta alle limitazioni della frequentazione in presenza (amici) e alla eccessiva compresenza (famiglia). Calo della soddisfazione più forte al Nord-ovest e Centro. Gli over 75 sono i meno soddisfatti delle relazioni amicali (Fonte: Istat, BES 2022, popolazione 14 anni e +)

## Rete di relazioni su cui fare conto

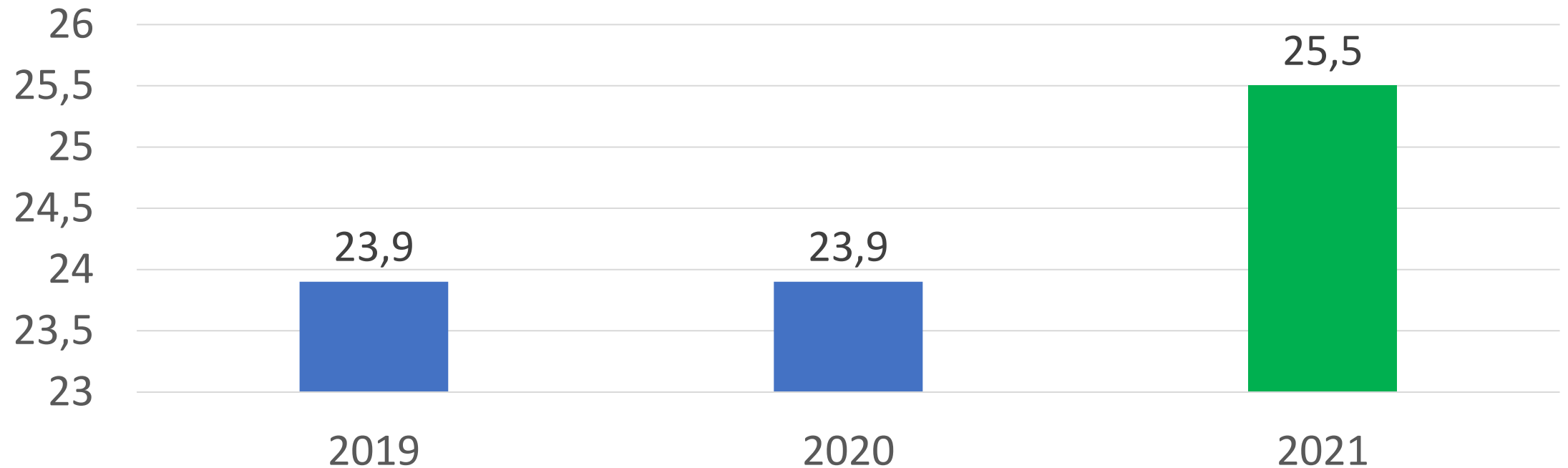
Persone di 14 anni e + che dichiarano di avere parenti non conviventi, amici o vicini di casa su cui contare



Gli over 75 presentano le reti più fragili (Fonte: Istat, BES 2022, popolazione 14 anni e +)

## Fiducia negli altri

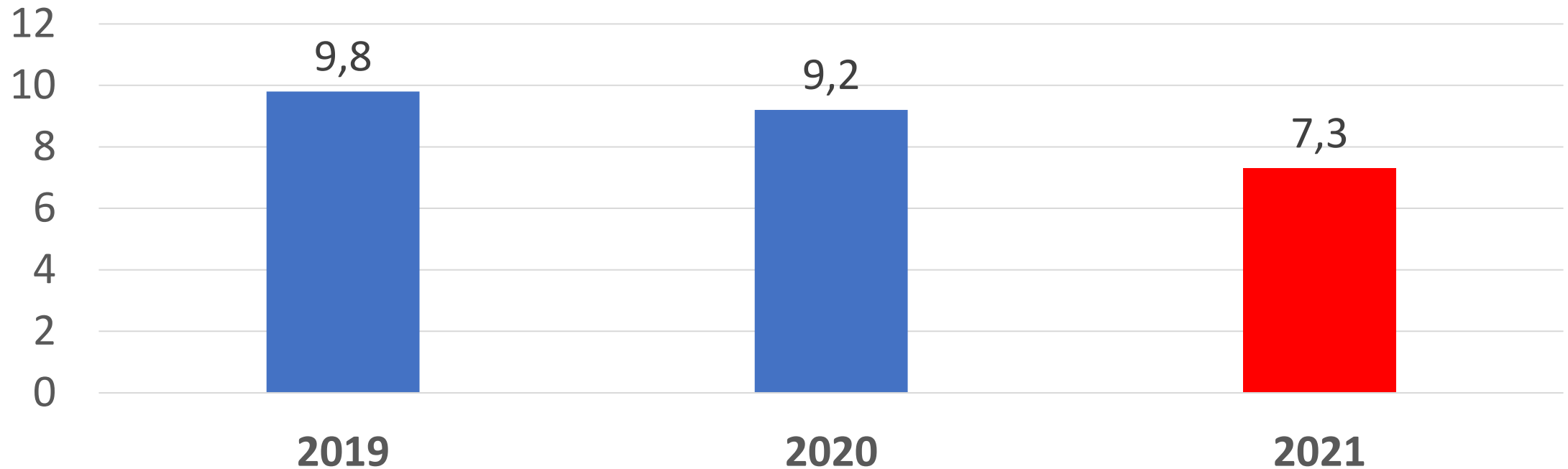
Persone di 14 anni e + che ritengono che gran parte della gente sia degna di fiducia



(Fonte: Istat, BES 2022, popolazione 14 anni e +)

# Partecipazione sociale

Persone di 14 anni e + che hanno svolto attività di volontariato



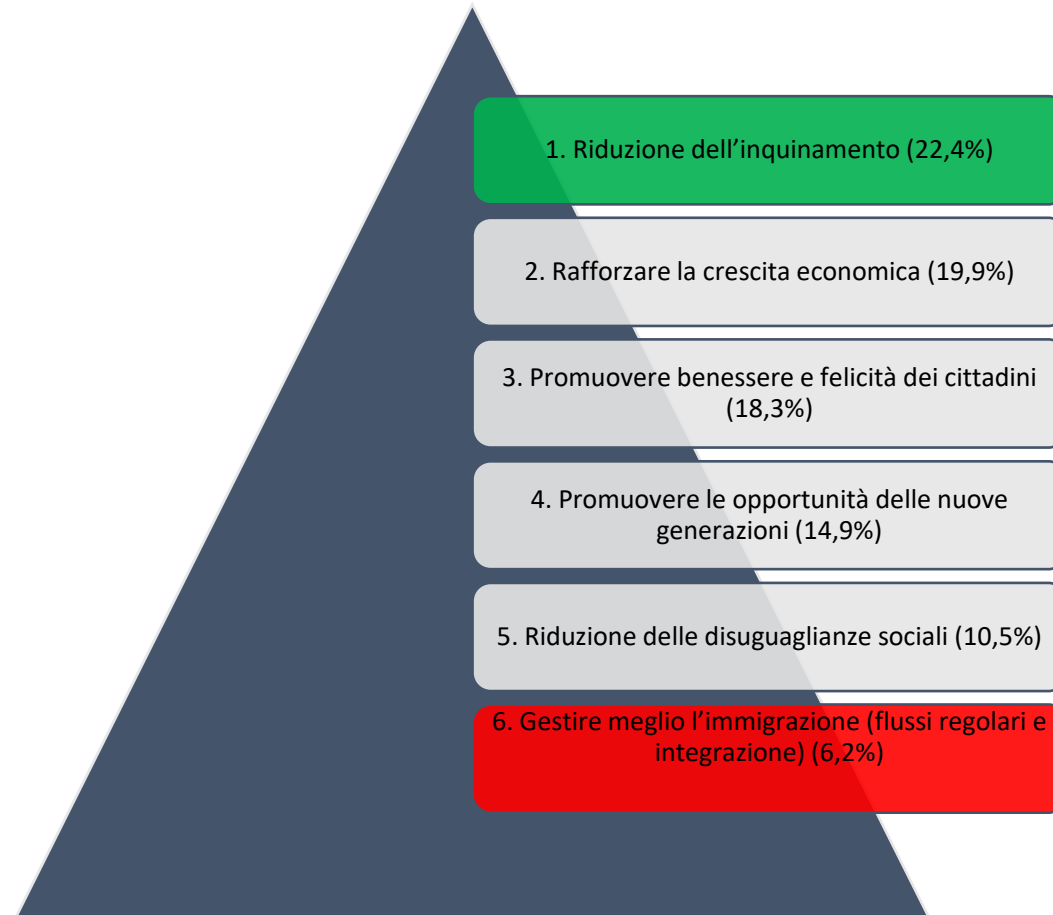
Calo trasversale per età e genere, più accentuato al Nord (Fonte: Istat, BES 2022, popolazione 14 anni e +)



# Le generazioni a confronto...

	Inter Wars (nati prima del 1945)	Baby Boomers (1946-1964)	Generazione X (1965-1979)	Millennials (1980-1995)	Generazione Z (1996-2010)	Generazione Alpha (dal 2011)
<b>Idea guida</b>	Ricostruzione	Rinnovamento	Ripiegamento	Resilienza	Resistenza	...
<b>Stile di vita</b>	Risparmiatori	Imprenditori	Consumatori	Collaborativi	Consumatori critici	...
<b>Usi e familiarità con le nuove tecnologie</b>	(Semi) Immigrati digitali	Immigrati digitali	Digitali adattivi	(Semi) Nativi digitali	Nativi digitali	...

# Temi più importanti (per i giovani italiani) per migliorare il FUTURO del proprio paese



La comunità per fare comunità  
ha bisogno dei luoghi (fisici e digitali)

Nelle città, la comunità si attiva nella  
prossimità per sviluppare e co-progettare  
nuovi-luoghi della possibilità di relazione

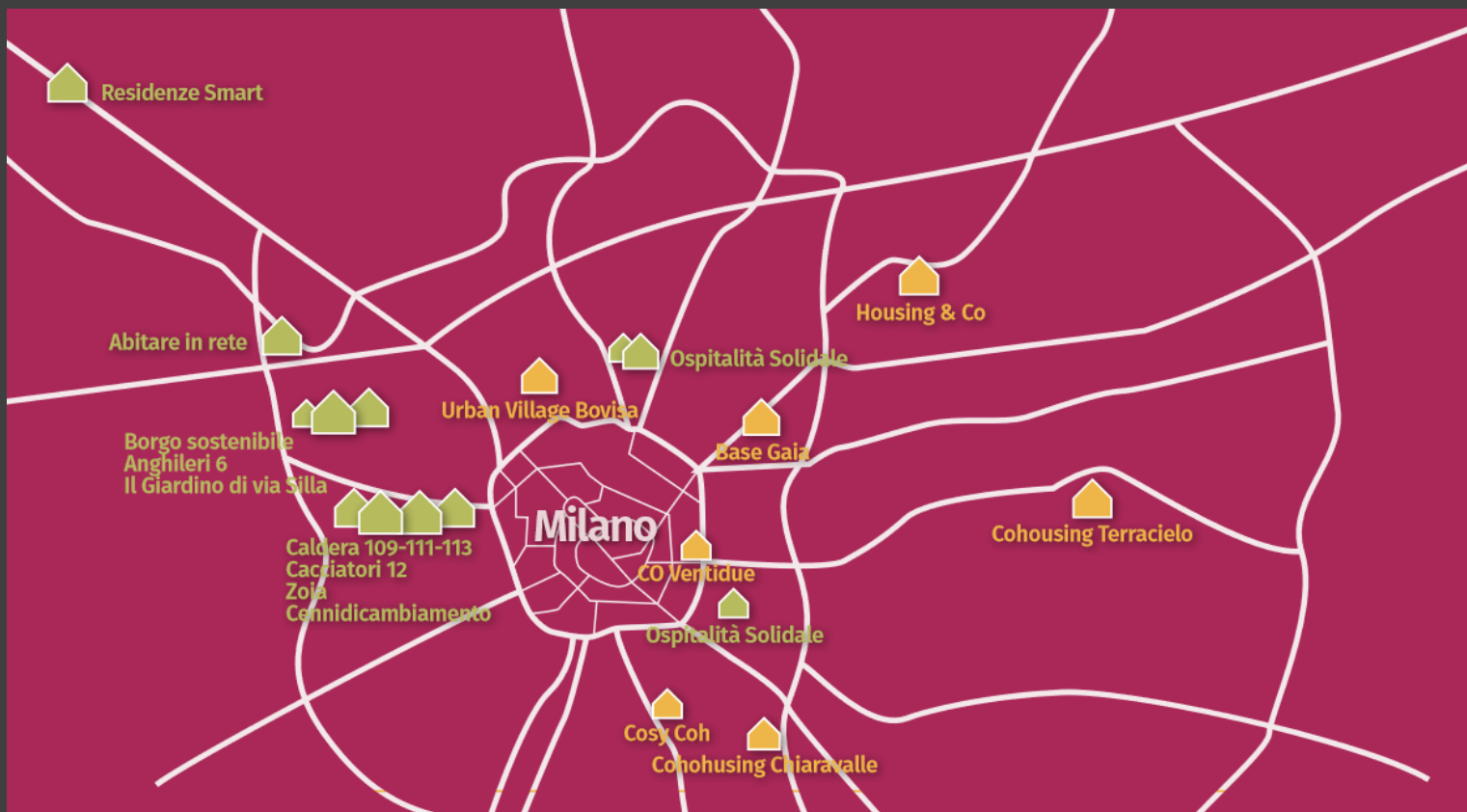
Questi nuovi luoghi sono presidi di  
comunità



## La città di Milano è un laboratorio di sperimentazione di nuovi luoghi:

- Innovazione e inclusione
- Sostenibilità ambientale ed economica
- Economia della condivisione
- Economia del dono
- Dal basso e dall'alto (patti di collaborazione, ecc.)
- Promossi dai giovani, con il coinvolgimento delle altre generazioni



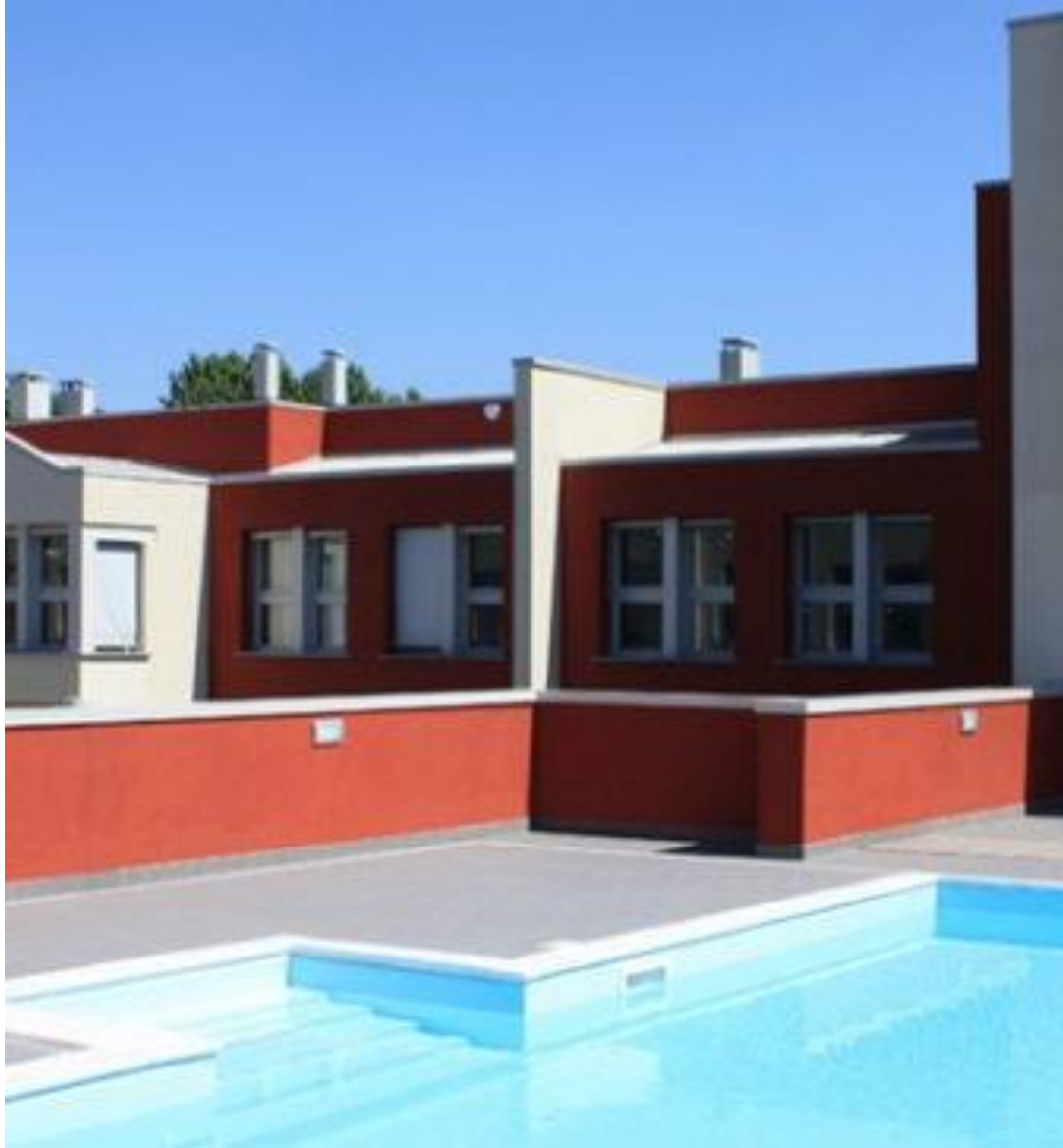


Fonte: Housing Lab 2017

## L'abitare collaborativo il cohousing, la cooperativa di abitanti, il condominio solidale

40 progetti in Italia di cui:  
13 a Milano e 6 nell'hinterland









Nuove forme di fraternità tra giovani





## Biblioteche di condominio

A Milano ne esistono 21 e hanno il  
sostegno del Comune

Biblioteca condominiale di via  
Rembrandt,12 - Milano (la prima, nata  
nel 2012)





## Giardini condivisi (con orti urbani)

A Milano ne abbiamo 10

Parco Segantini – Milano (2014)

Parco tecnologico, wifi, oasi naturalistica, 3 orti urbani.



Community Hub  
(spazi polifunzionali  
riqualificati)

### **HUG MILANO**

Bistrot, spazio co-working, ciclofficina,  
Spazio WeMi, spazio eventi.







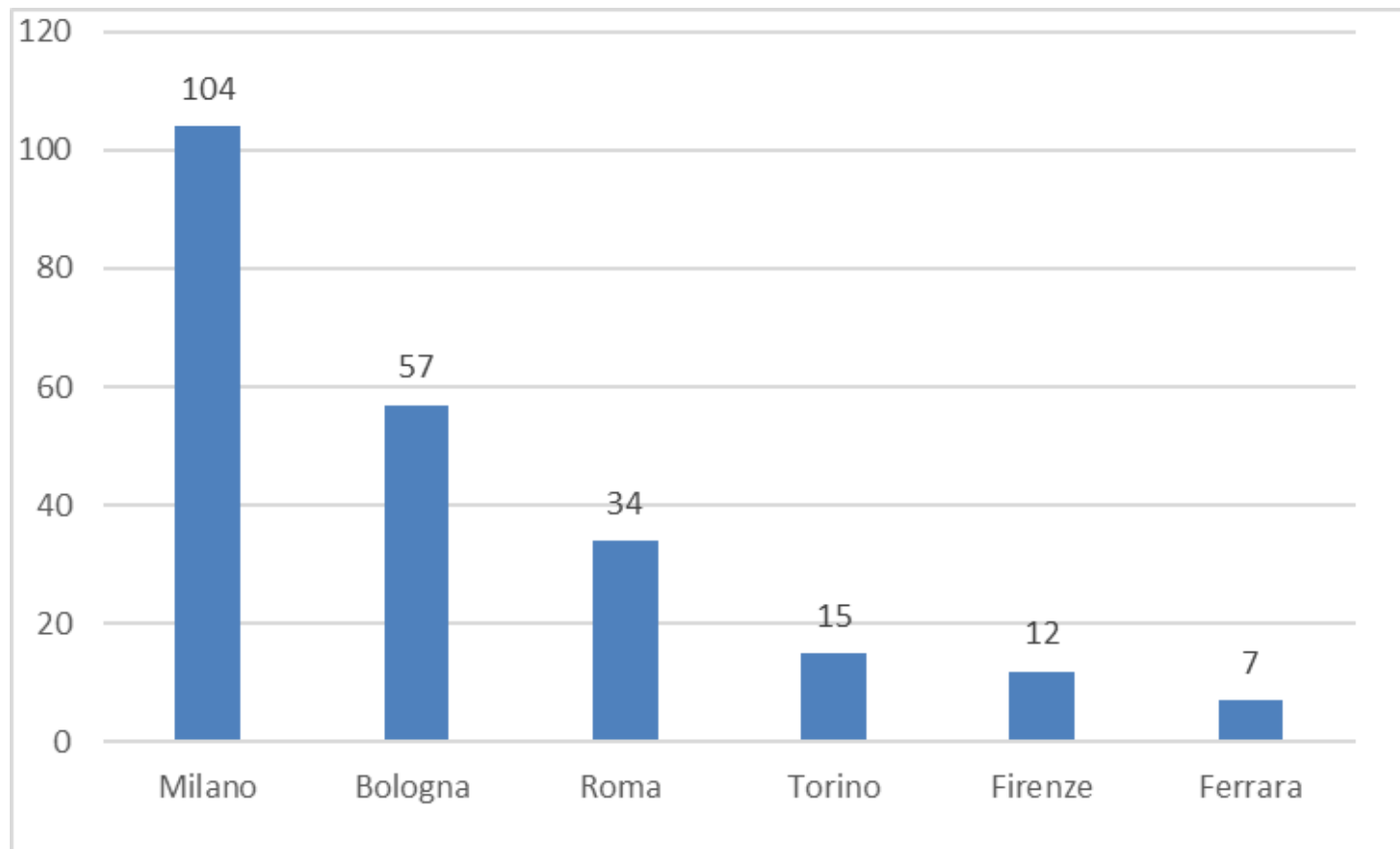
# LE SOCIAL STREET

Secondo uno studio realizzato nel 2016, l'asocialità dilaga nei condomini. A Milano 7 italiani su 10 non parlano con i propri vicini di casa. Circa 5 su 10 a Roma e Napoli. Le social street sono una risposta innovativa per riattivare la socialità di prossimità

## Le città italiane con più social street

(In Italia: tot. 450)  
(valori assoluti – 2022)

---



Fonte: Osservatorio sulle social street



# Due social street di Milano

... che hanno «rianimato» la prossimità













**Social street di  
San Gottardo-Meda-  
Montegani (Milano)**

**Nata a febbraio 2014**

**Iscritti al Gruppo Facebook nel  
mese di ottobre 2022: 16.332**





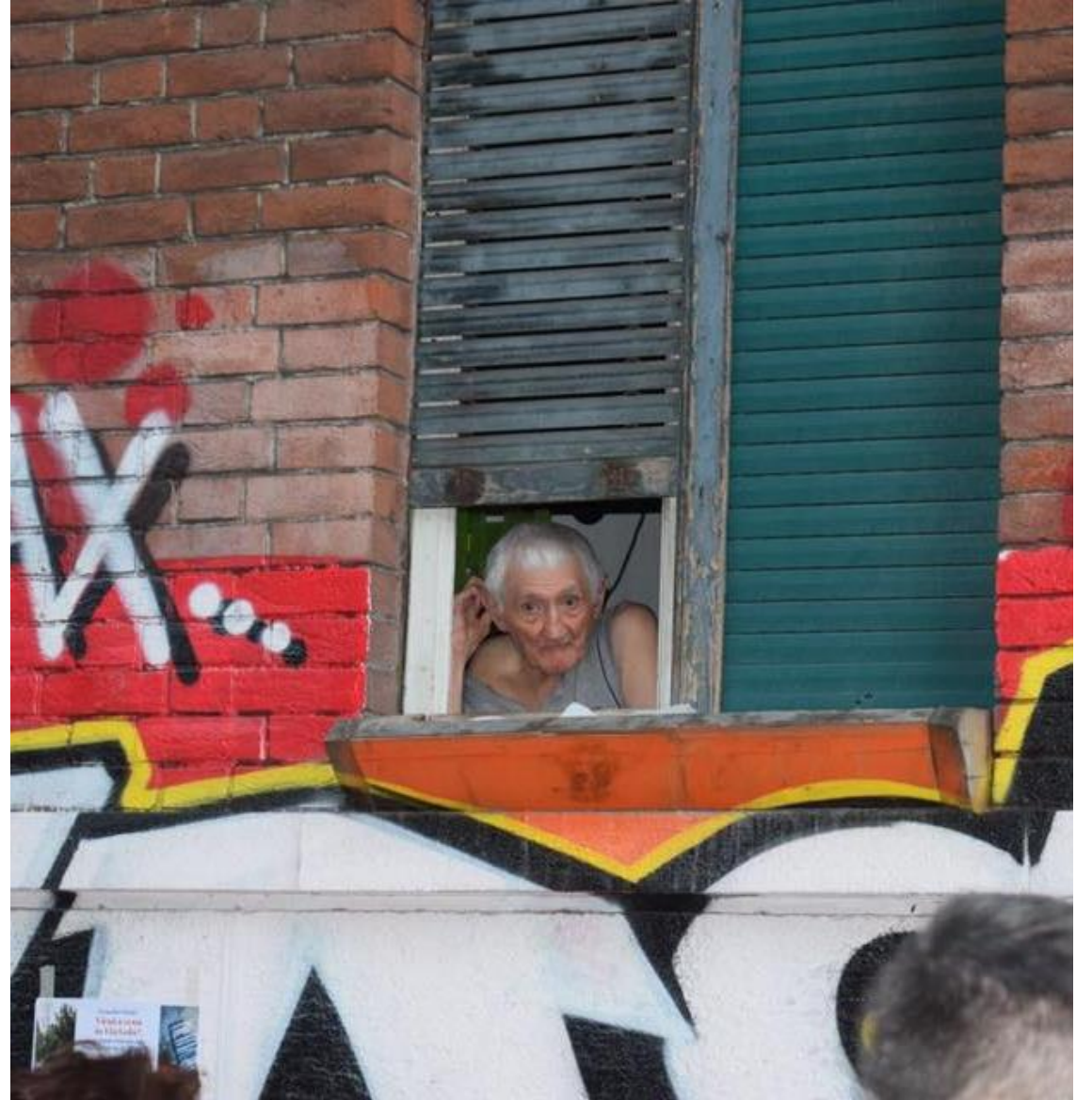




## **La portineria di quartiere**

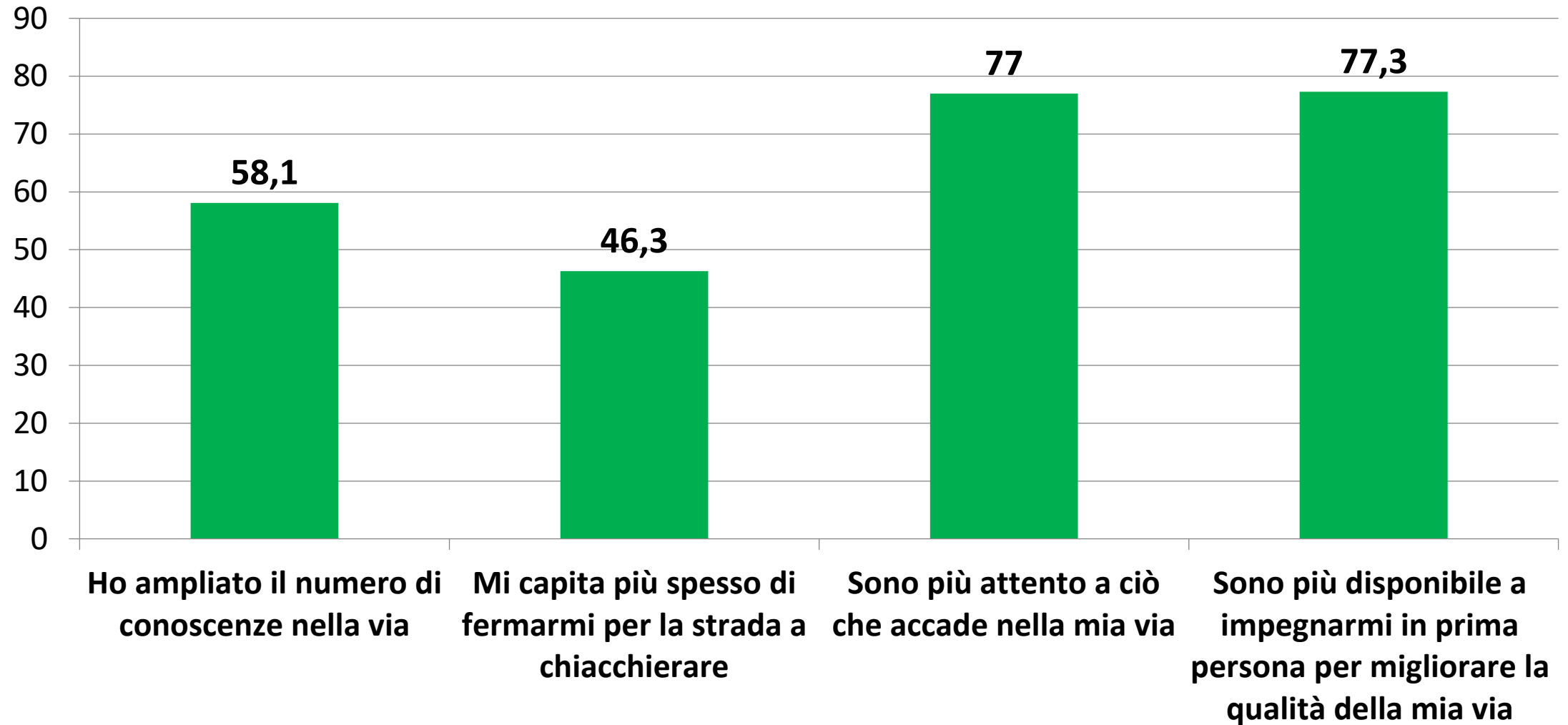
PORTINERIA 14

un bar, ora anche portineria della  
Social street (2016) e banco  
alimentare





## L'impatto delle social street in chi vi fa parte (città di Milano)



Fonte: Osservatorio sulle Social Street. Indagine 2016.

## Interesse degli streeters per info pubblicate nei gruppi Facebook delle social street: Prima e Durante il lockdown (città di Milano)

Abbastanza/molto interesse per informazioni pubblicate	Durante il lockdown	Prima del lockdown	Trend
Salute	83%	72%	+
Presenza negozi in quartiere	89%	84%	+
Hobby e tempo libero	63%	88%	-
Sicurezza	74%	78%	-
Chiusura traffico/criticità imminenti	74%	82%	-
Sostegno ai bambini	46%	50%	-
Sostegno agli anziani	64%	59%	+

Fonte: Osservatorio sulle social street - Indagine 2020.

- La prossimità è molto importante
- La pandemia ce l'ha fatta riscoprire, mettendo in luce le sue tante fragilità, ma anche i suoi punti di forza.
- La città di Milano ha iniziato a «riprogettarsi» come una città dei 15 minuti sul modello di altre città europee (Parigi, Barcellona).
- Nel progetto della città dei 15 minuti entrano in rete le forme di innovazione sociale già esistenti sui territori.
- La città dei 15 minuti non può essere un modello calato dall'alto.
- La comunità deve entrare attivamente nella progettazione della città dei 15 minuti, per rispondere efficacemente ai bisogni collettivi.

