

AFGHANISTAN
**DONNE E GIORNALISMO: RAPPRESENTAZIONE E PROFESSIONALIZZAZIONE
DELLA DONNA AFGHANA NEI MEDIA LOCALI E GLOBALI**

Responsabile	Prof. Marco Lombardi
Ente capofila	Associato di Sociologia e di Gestione della crisi e comunicazione del rischio Università Cattolica del Sacro Cuore
Regione	Afghanistan
Località	Herat
Data di avvio	Marzo 2010
Durata	12 mesi
Ambito prevalente di intervento	Educativo
Destinatari diretti	25 studenti di giornalismo all'Università di Herat (15 donne e 10 uomini) e giornalisti che lavorano nei media locali e collaborano del Centro di Giornalismo del PRT italiano ad Herat.
Obiettivo generale	Migliorare la condizione delle donne afgane con particolare attenzione alle attività nella comunicazione e nei media.
Obiettivi specifici	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisire competenze tecniche e video/fotografiche; - Conoscere la grammatica e la sintassi del racconto per immagini allo scopo di raccontare e costruire storie attraverso una strategia narrativa efficace; - Analizzare il ruolo delle donne afgane nei media locali e internazionali.
Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di un magazine mensile on-line in lingua inglese - Attivazione di stage presso i media italiani
Partner locale	Department of Journalism at Herat University PRT di Herat
Partner italiani e internazionali	Fondazione Fondiaria SAI Ambasciata italiana a Kabul PRT italiano ad Herat e Ministero della Difesa Centro di giornalismo realizzato dal PRT di Herat